



# Claude POPULIN

## Directeur Marketing et Communication

46 ans - Permis de conduire  
- Bartenheim (68870)

✉ claud.populin@gmail.com  
☎ 0684447282

Stratégie Digitale Web Marketing

LinkedIn Twitter

Spécialiste en Stratégie Web & E-Marketing

## EXPÉRIENCES

### Directeur Marketing et Communication Groupe ALOHA - 2020 à 2023 - Sélestat (67)



Membre du comité de direction, responsable de la stratégie de communication et de prospection, ainsi que des systèmes d'information et du numérique du groupe.

- ▶ Déploiement et gestion du SaaS (Zoho).
- ▶ Recrutement des prospects BtoC (5K/an).
- ▶ Création et développement des marques, valeurs, sites internet et médias sociaux des 4 entreprises du groupe.
- ▶ Campagnes MD, 4X3, presse, radio et TV.

### Directeur de la stratégie digitale Blueboat - 2013 à 2020 - Mulhouse (68)



Accompagnement des clients dans le développement de leur stratégie digitale : Internorm France, EM Strasbourg, Hase France, Herbalife, Tryba...  
Management opérationnel des Chefs de Projet Stratégie.  
Pilotage en respectant la triangulaire "Clients, Collaborateurs et Entreprise":

- ▶ Performance pour les clients (stratégie, délais, résultats)
- ▶ Performance pour les collaborateurs (plaisir, formation, évolution)
- ▶ Performance pour l'entreprise (croissance, rentabilité, gestion des ressources)

### Directeur Marketing et Communication IGNIS France - 2011 à 2013 - Sarrebourg (57)



Membre du comité de direction en charge de la stratégie de communication, de prospection et e-business pour 21 agences:

- ▶ Recrutement des prospects (10K/an)
- ▶ Création et développement des sites internet et médias sociaux.
- ▶ Mise en place des actions MD (mailings 8M/an), communication locale, 4X3 et radios.
- ▶ Catalogue produits

### Intervenant E-Marketing et Négociation IUT de Mulhouse - 2008 à 2011 - Mulhouse (68)



Licence eMAT - Référencier & Rédacteur Web

### Responsable Internet

#### Groupe WATERAIR - 2003 à 2011 - Mulhouse (68)



Responsable de la Cellule Internet (encadrement de Webmasters / chefs de projets). Chargé de la stratégie et du développement des différents moyens et actions de communications, de prospection et d'e-business:

- ▶ 50 sites Internationaux de prospection B2C (100K/an)
- ▶ 1 site e-commerce B2C (2,3M€/an)
- ▶ Médias sociaux: Facebook, Twitter, Youtube et Pinterest

## FORMATIONS

### D.U. Responsable Internet d'Entreprise

UNIVERSITÉ DE HAUTE ALSACE  
2001 à 2002

### BTS électrotechnique

ECOLE DE TECHNICIENS SUPÉRIEURS  
GEORGES BAUMONT  
1996 à 1997

### BAC électrotechnique

LYCÉE GEORGES BAUMONT  
1994 à 1996

## COMPÉTENCES

### Savoir-être

- ▶ Sens de l'initiative ★★★★★
- ▶ Souplesse cognitive ★★★★★
- ▶ Gestion des équipes ★★★★★
- ▶ Jugement et prise de décision ★★★★★

### Savoir-faire

- ▶ Gestion de projet ★★★★★
- ▶ Imbound Marketing ★★★★★
- ▶ SEM (SEO+SEA+SMO) ★★★★★
- ▶ Suite Office ★★★★★☆
- ▶ Suite Adobe ★★★★★☆

## CENTRES D'INTÉRÊT

### Sport

- ▶ Volley-Ball
- ▶ Fitness
- ▶ Golf